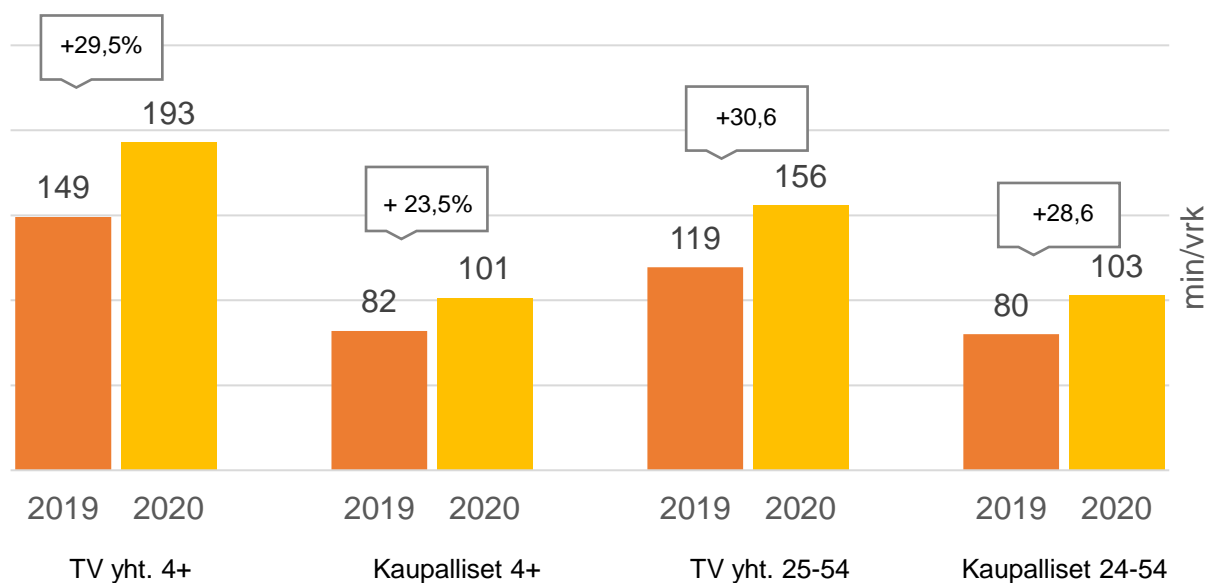


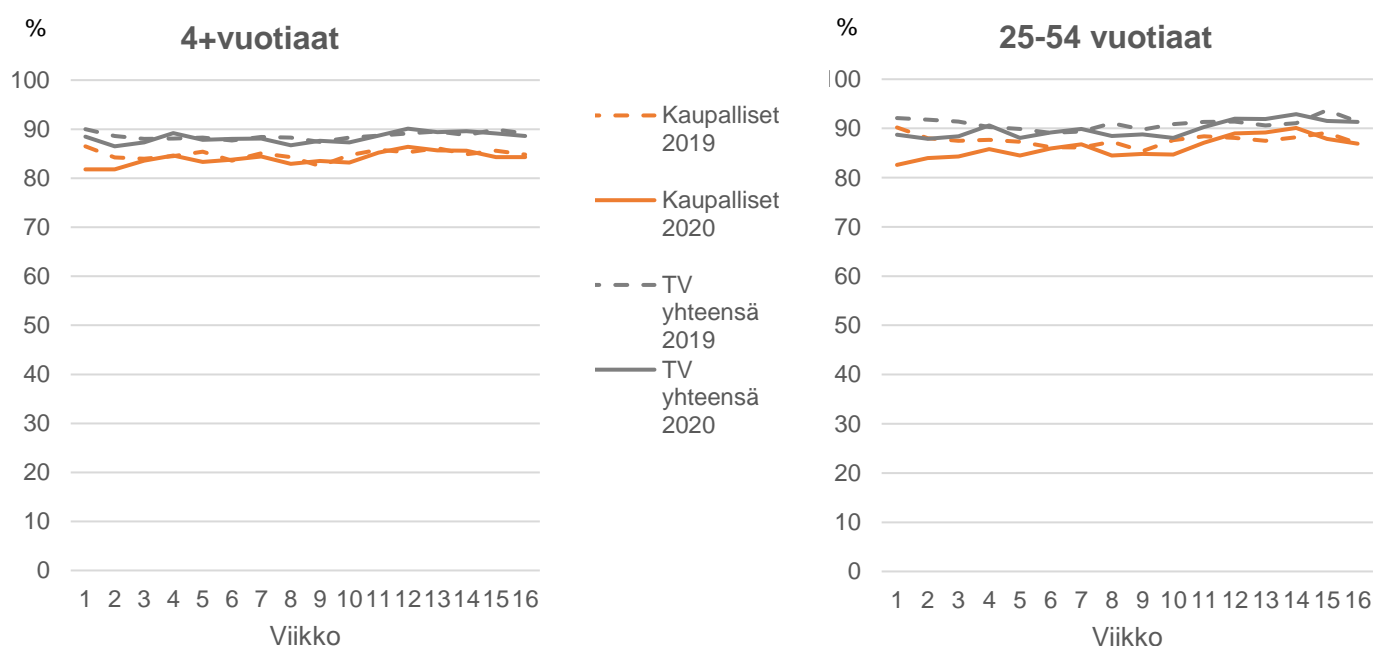
TV:n katselu viikko 16

TV yhteensä päivätavoittavuus	Viikko 16/2019	Viikko 16/2020
Kaikki 4+	64,5%	71,9%
25-54	64,6%	73,4%
TV kaupalliset päivätavoittavuus	Viikko 16/2019	Viikko 16/2020
Kaikki 4+	56,4%	63,2%
25-54	57,7%	65,4%

Keskimääräiset katseluminuutit



Keskimääräinen viikkotavoittavuus



Menestyneitä ohjelmia:

- MTV3:n uutis- ja ajankohtaisohjelmat tavoittivat viikon 16 aikana kolme miljoonaa suomalaista, mikä on 0,5 miljoonaa enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. Parhaimmillaan Kymmenen uutisten lähetykset saivat keskipäiväkatsojamääräksi lähes 900 000 suomalaista.
- Masked Singer Suomi tavoitti kaikkiaan 1,74 miljoonaa ja keskipäiväkatsojamäärä oli yhteensä 1,49 miljoonaa suomalaista. Ohjelma on ainoa viihdeohjelma, jota katsoi suorana TV:stä miljoona suomalaista.



- Tietoviisaiden lempiohjelma Haluatko miljonääriksi? kerää viikonloppuisin fanijoukkueensa television ääneen ja tavoittaa viikoittain yli miljoonaa katsojaa.
- Rikkaat ja rahattomat -sarjassa kahdesta eri varallisuusluokasta tulevat perheet vaihtavat elämänsä viikoksi. Sarja on herättänyt kiinnostusta ja jakso 5 tavoitti 770 000 katsojaa.



- Katsojat ovat löytäneet kulttimaineeseen nousseen Unelmahäät-sarjan kolmannen tuotantokauden jaksojen ääreen niin Discovery Finlandin suoratoistopalvelu Dplayssa kuin TV5:lläkin. Uuden kauden jaksot ovat jälleen kerran puhuttaneet ja ihmetyttäneet katsojia myös sosiaalisen median puolella. Viikolla 16 luksushäitä juhlittiin Vanajanlinnassa. Kyseinen jakso tavoitti 241 000 silmäparia keskipäivän ollessa 153 000.**



Lähde: Finnpanel Oy, Total TV-mittaritutkimus 13.4.-19.4.2020, 3+.

Tavoittavuus = vähintään 3 minuuttia yhtäjaksoista katselua.

*** Lähde: Finnpanel Oy TV-mittaritutkimus 13.4.-19.4.2020, 4+.*