

Televisio ja videopalvelut nyt ja tulevaisuudessa 2019

JOHDANTO

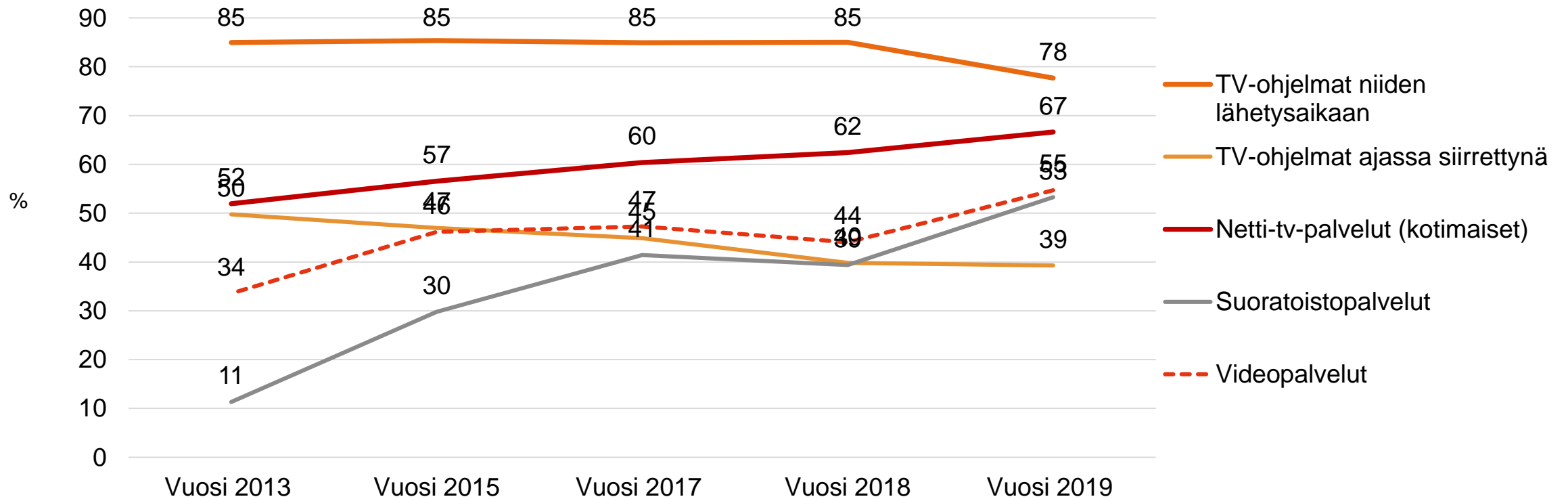
- Osin samanlainen tutkimus toteutettiin vuosina 2013, 2015, 2017 ja 2018. Eri vuosien tuloksia vertaillaan toisiinsa soveltuvin osin.
- Kohderyhmänä olivat 15-69-vuotiaat suomalaiset.
- Tutkimus toteutettiin TNS Forum vastaajakannassa, josta poimittiin edustava otos 15-69-vuotiaista suomalaisista. Vastaajia oli yhteensä reilu 1000 kappaletta. Data painotettiin vastaamaan kyseistä väestönosaa sukupuolen, iän ja asuinpaikan suhteen.
- Tutkimuksen toteutti Kantar TNS Oy Sanoma Media Finlandin toimeksiannosta maaliskuussa 2019.



Live-katselu suosituin tapa kuluttaa tv-sisältöjä. Kotimaiset netti-tv-palvelut jatkavat nousuaan.

Mitä televisio- ja videopalveluita käyttää?

2019
94% kuluttaa
TV-yhtiöiden
sisältöjä



Ajassa siirretty katsominen = Digiboxin, Elisa Viihteen, Telia TV:n tai DNA TV:n kautta ja ajassa siirrettynä muuten (esim. BooxTV)

Kotimaiset netti-tv-palvelut = Ruutu, mtv, Areena

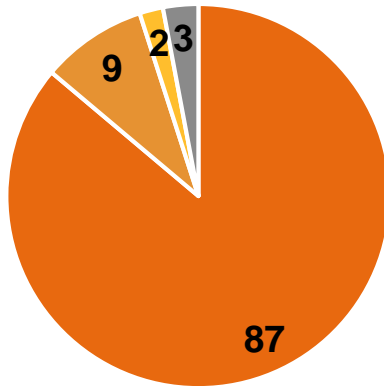
Suoratoisto-/tilausvideopalvelut = Suoratoistopalvelut (Netflix, HBO, Viaplay, Ruutu+, C More), operaattoreiden omat tv- ja viihdepalvelut (esim. Elisa Viihde jne.)

Videopalvelut = YouTube, muut videopalvelut (esim. ISTV, HSTV, Vimeo jne.)

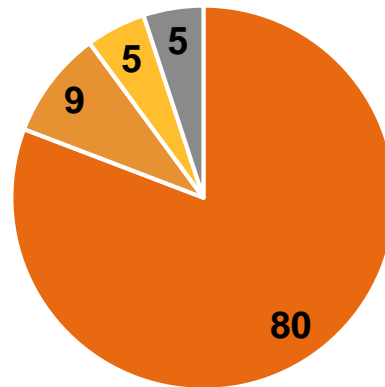
78% ajankäytöstä tv-yhtiöiden sisältöjen parissa.

Eri palvelujen osuus kokonaisajasta, %

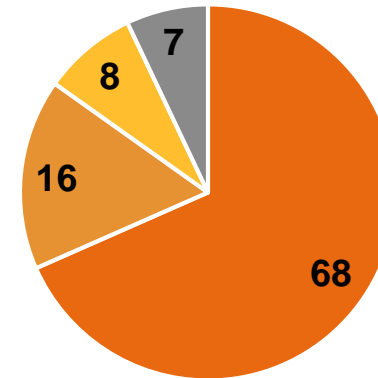
Vuosi 2013



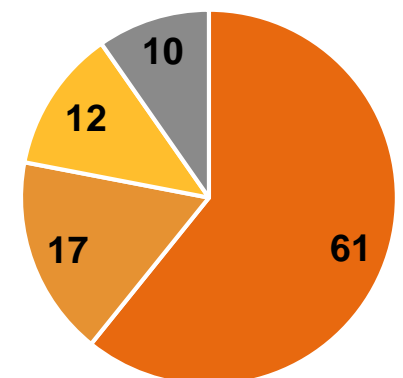
Vuosi 2015



Vuosi 2017



Vuosi 2019



■ Tv-ohjelmat läh.aika tai ajassa siirrettynä

■ Kotimaiset netti-tv-palvelut

■ Suoratoistopalvelut

■ Muut videopalvelut

%-osuus kokonaisajasta

Perinteinen tv:n katsominen = Tv-ohjelmien katsominen niiden lähetyksiaikaan tai ajassa siirrettynä

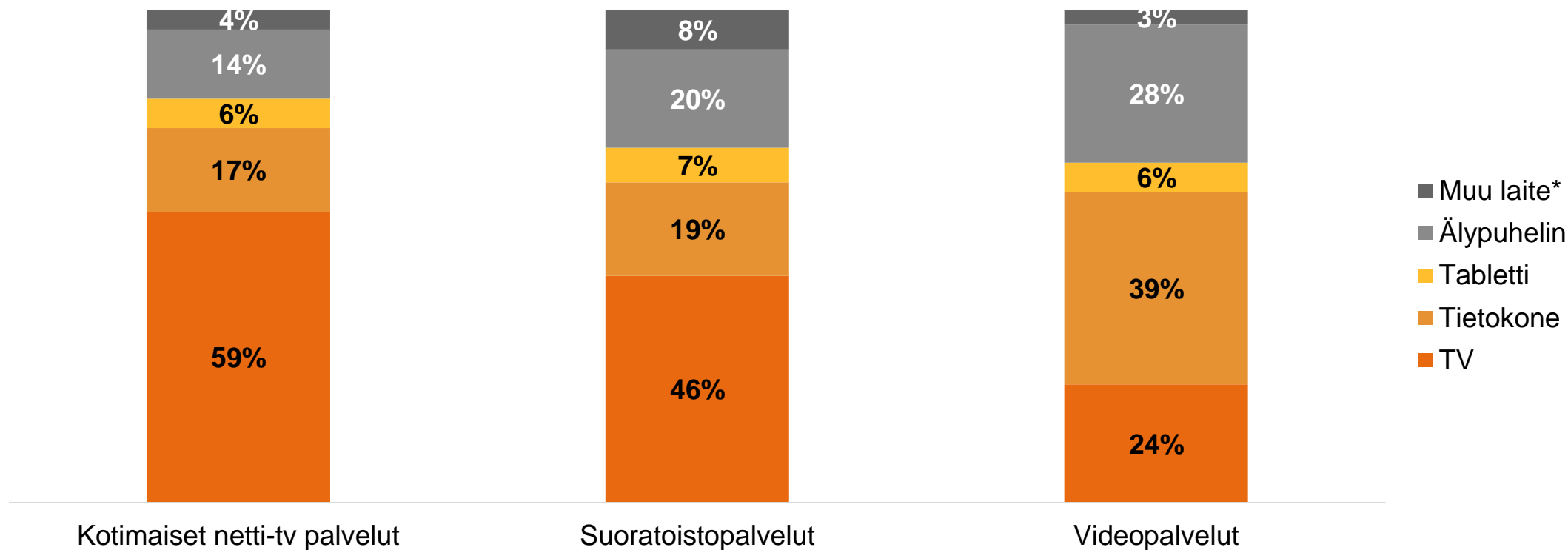
Kotimaiset netti-tv-palvelut = Ruutu, mtv, Areena

Suoratoisto-/tilausvideopalvelut = Suoratoistopalvelut (Netflix, HBO, Viaplay, Ruutu+, C More), operaattoreiden omat tv- ja viihdepalvelut (esim. Elisa Viihde jne.)

Videopalvelut = YouTube, muut videopalvelut (esim. ISTEV, HSTV, Vimeo jne.)

Videosisältöjä seurataan monipuolisesti eri laitteilla.

Ajankäytön jakautuminen eri päätelaitteille, %



Kuinka monta minuuttia käyttää eri päätelaitteita videopalveluihin viikossa? %-osuus kokonaisajasta

Kotimaiset netti-tv-palvelut = Ruutu, mtv, Areena

Suoratoisto-/tilausvideopalvelut = Suoratoistopalvelut (Netflix, HBO, Viaplay, Ruutu+, C More), operaattoreiden omat tv- ja viihdepalvelut (esim. Elisa Viihde jne.)

Videopalvelut = YouTube, muut videopalvelut (esim. ISTV, HSTV, Vimeo jne.)

Muu laite = esim. Chromecast, AppleTV, pelikonsoli*

Lähde: Sanoma Media Finland, TV ja videopalvelut nyt ja tulevaisuudessa -tutkimus

YHTEENVETO

- 94% suomalaisista kuluttaa TV-yhtiöiden sisältöjä
- Tv-yhtiöiden sisältöjen katselu ykkösenä kaikissa ikäryhmissä
- Kotimaiset netti-tv-palvelut ovat kasvattaneet suosiotaan tasaisesti
- Suomalaiset käyttävät yhä useampaa palvelua tv- ja videosisältöjen kulutukseen
- 78% ajankäytöstä tv-yhtiöiden sisältöjen parissa
- Tv vastaanotin/iso ruutu ylivoimaisesti suosituin päätelaite tv- ja videosisältöjen kulutuksessa.
- Vertailtaessa videopalveluita mainonta koettiin luotettavimmaksi TV:stä ja netti-tv:stä katsottuna.

