

TotalTV-tutkimus ja

TV-mittaritutkimus menetelmänä

Renja Makkonen, Finnpanel Oy

Neljä toimijaa – yksi Screenforce! screenforce.fi



WALT DISNEY Company

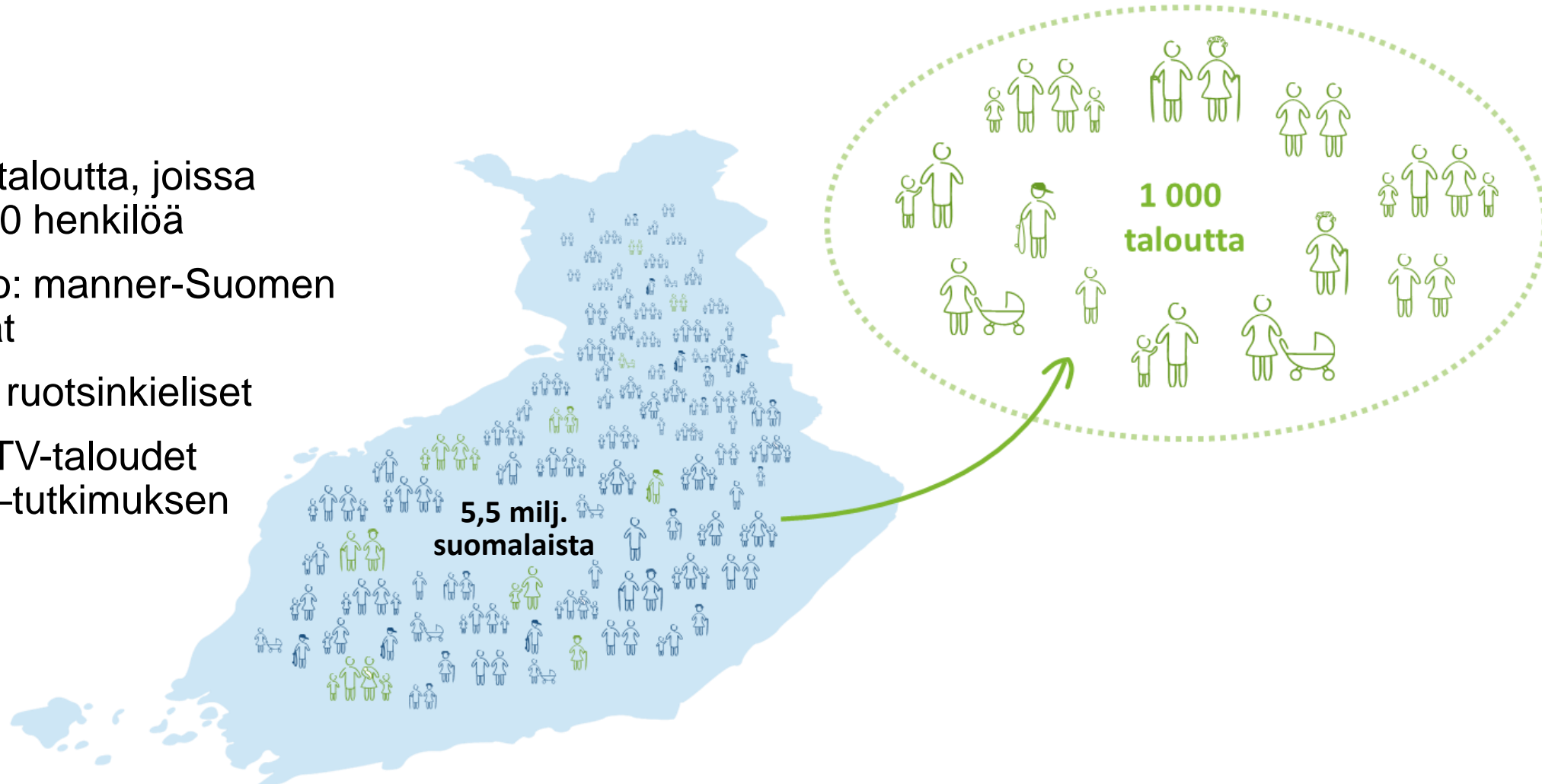
sanoma



WARNER BROS.
DISCOVERY

Paneelitutkimuksen edellytys edustava paneeli

- Otos: 1000 taloutta, joissa asuu n. 1950 henkilöä
- Perusjoukko: manner-Suomen yli 3-vuotiaat
- Suomen- ja ruotsinkieliset
- Rekrytointi TV-taloudet Suomessa –tutkimuksen vastaajista

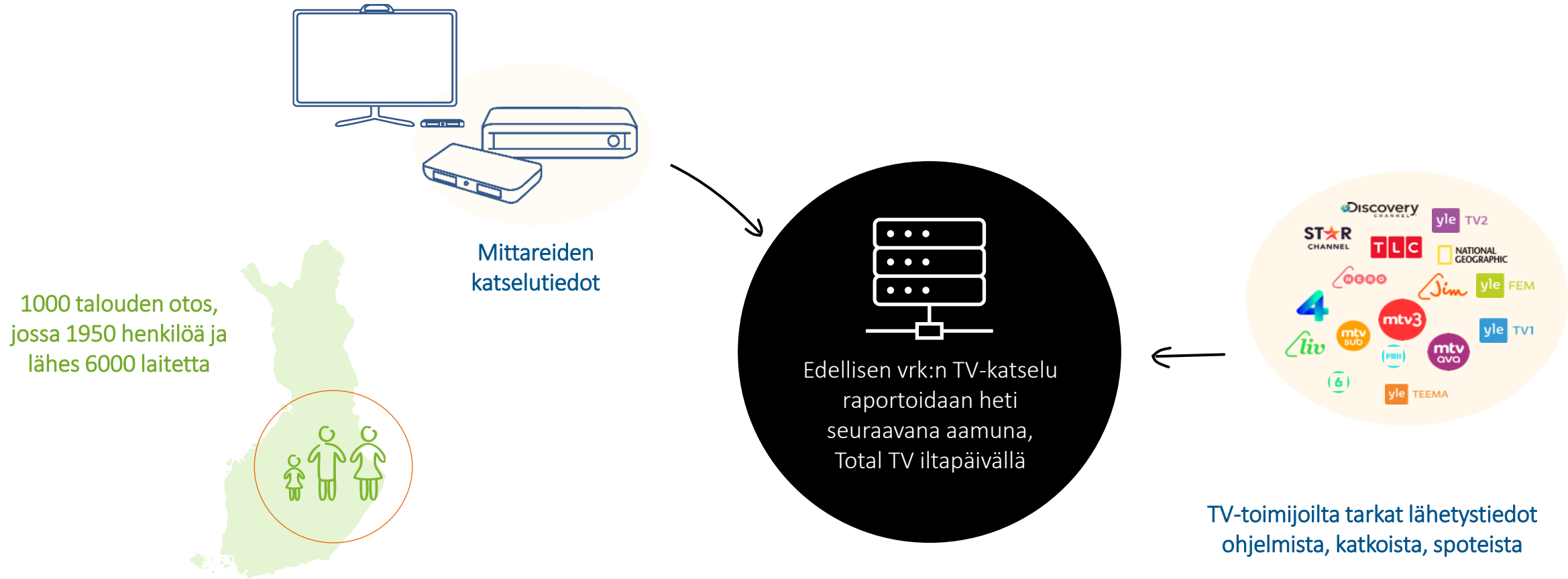


TV-mittaritutkimuksen avulla tuoretta tietoa joka päivä

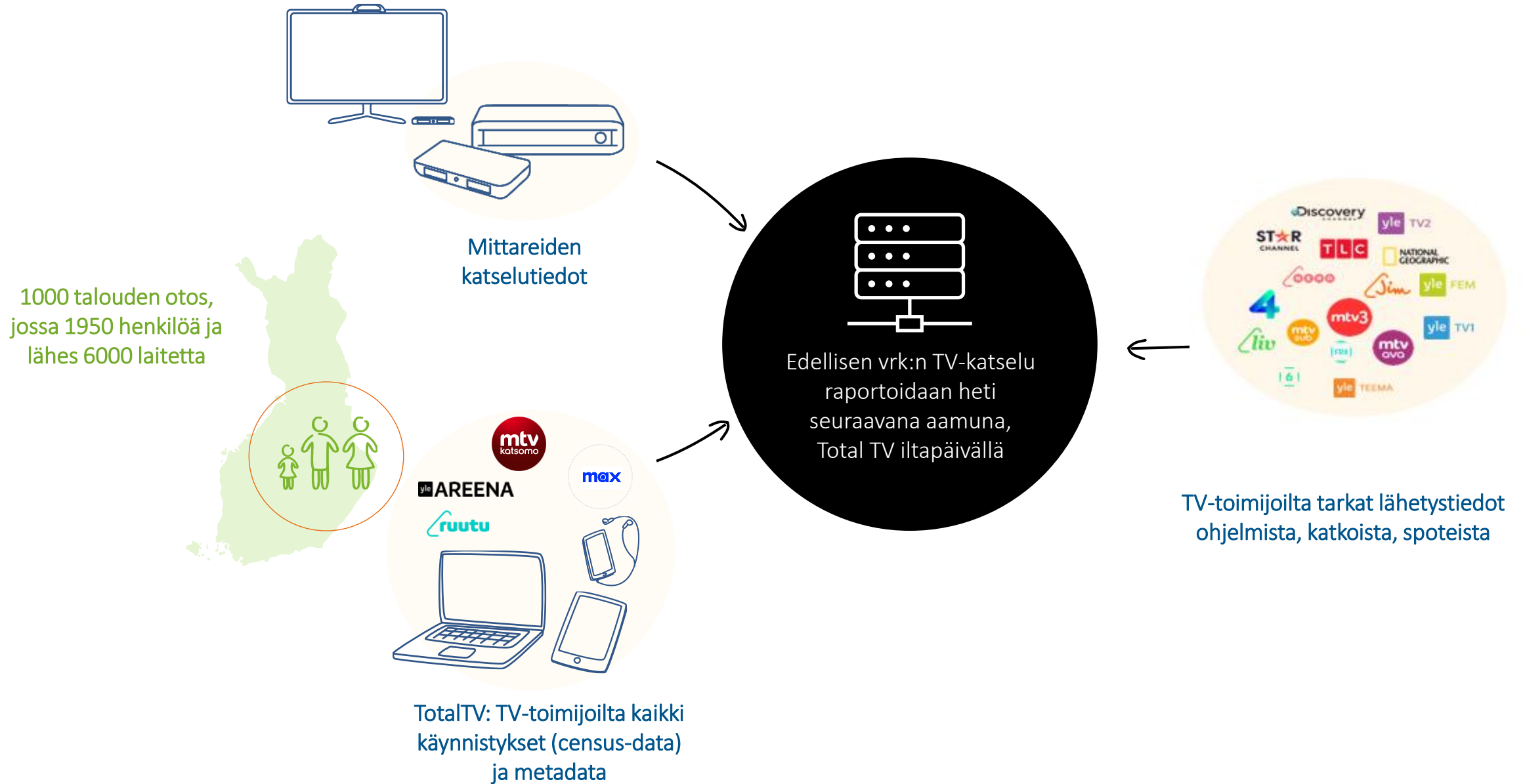
- Finnpanelin asentaja kytkee TV-mittarit osallistuvan talouden kaikkien televisioiden yhteyteen.
- Jokaisella perheenjäsenellä on oma tunnusnäppäimensä mittarin kaukosäätimessä, jolla television katselu rekisteröidään.
- TV-mittari rekisteröi automaattisesti kanavan ja kellonajan, joiden avulla katselutapahtumat yhdistetään TV-yhtiöiden ohjelmatietoihin.
- Tiedot vuorokauden TV-katselusta siirtyvät yön aikana Finnpaneliin.



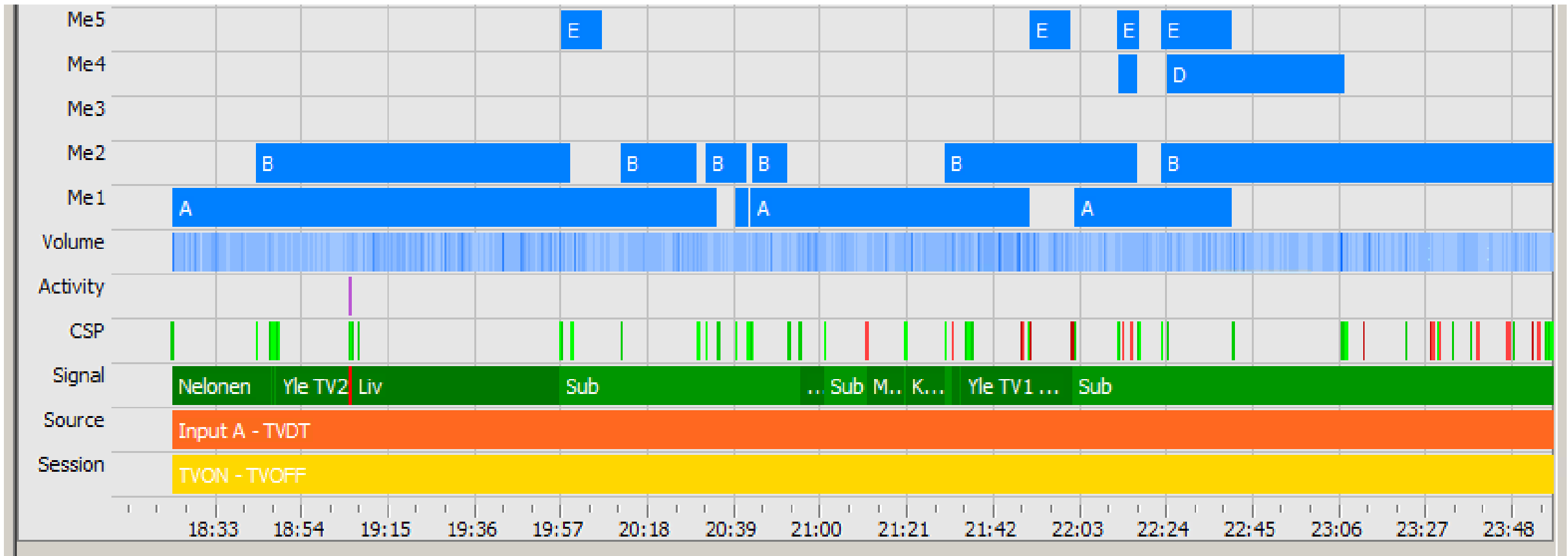
Katseludatan komponentit



Katseludatan komponentit



Kurkistus kotitelkkariin



Edustavuus: on oltava tietoa perusjoukosta

1. Perustutkimusotanta VRK:n keskusrekisteristä

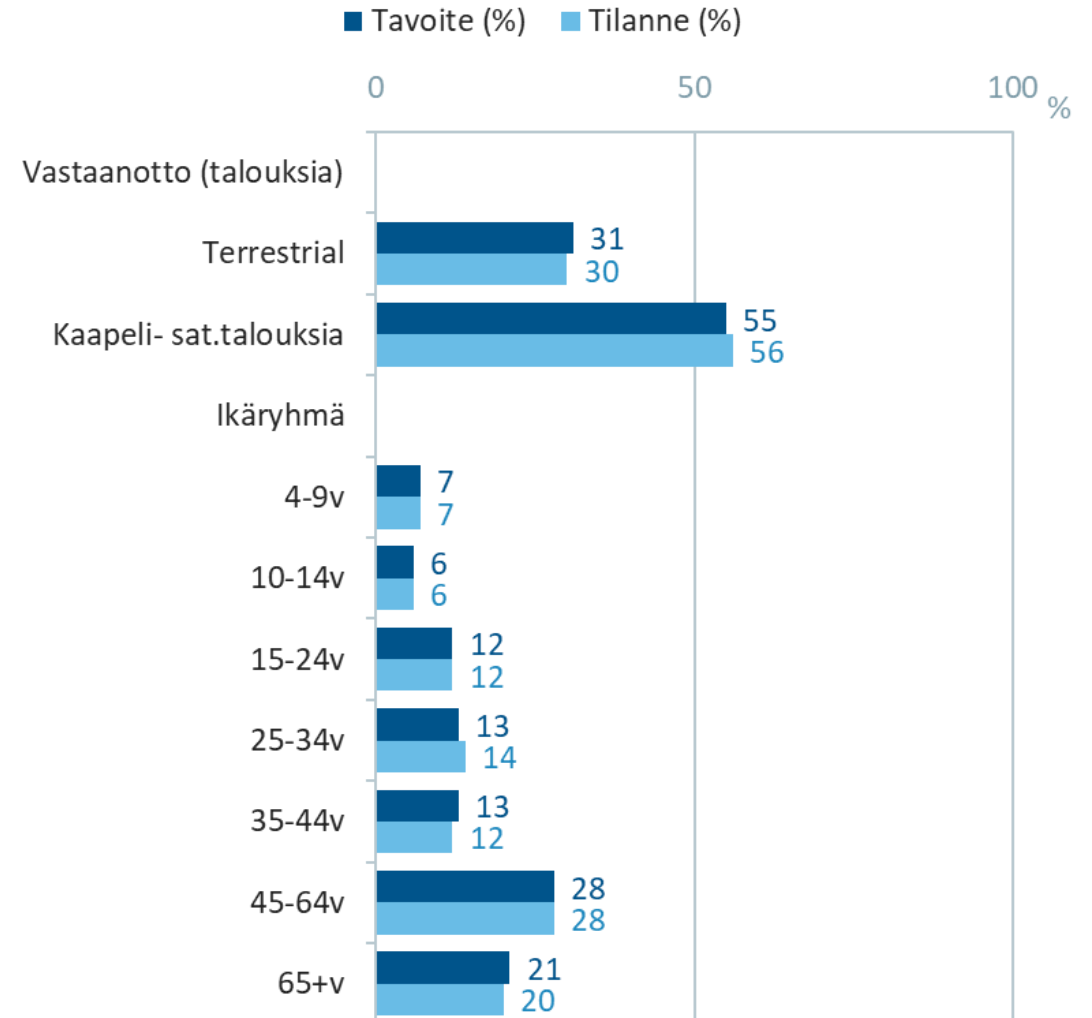
tavoitepaneelin määrittämistä varten – satunnaisotanta

2. Laaditaan tavoitepaneeli, johon paneelia verrataan

- alue
- talouden koko
- perheen vanhimman henkilön ikäluokka
- kuntatyyppi
- laiteomistus

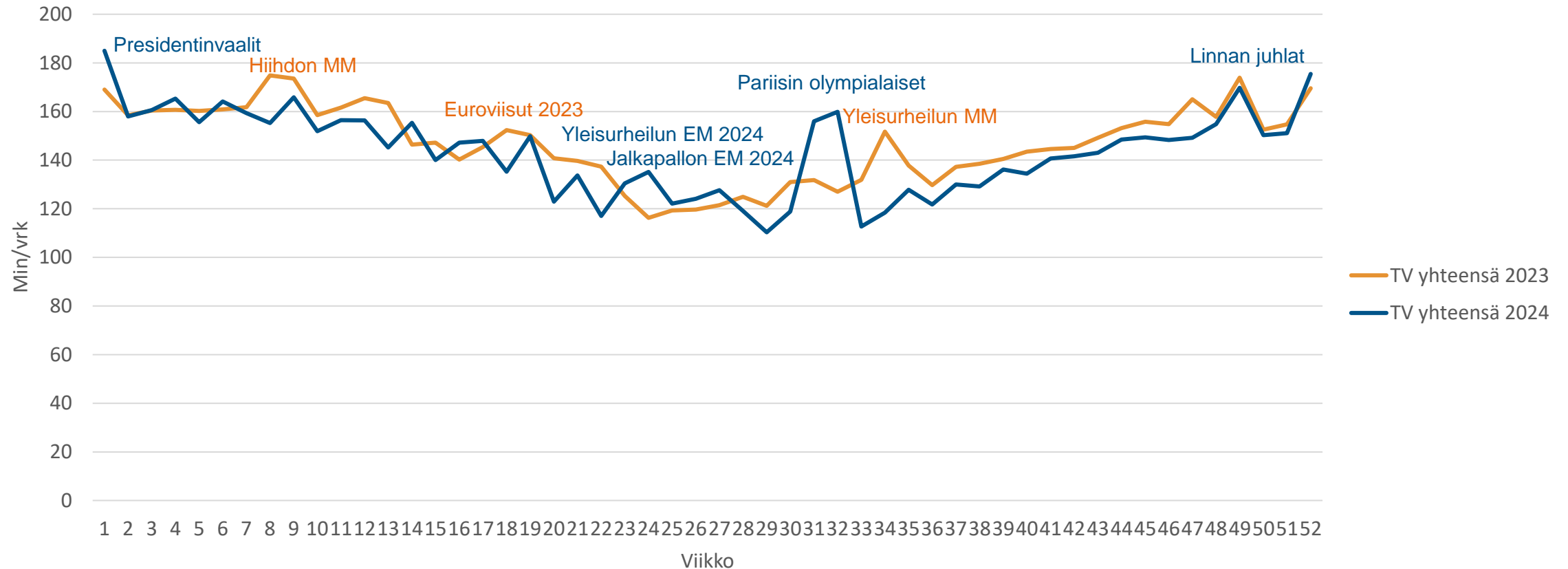
3. Katselutiedon painotus:

Painotuksen tehtävä on korottaa otoksen katselu vastaamaan kaikkien suomalaisten katselua ja korjata mahdolliset otoksessa olevia vinoutumia



Keskimääräiset katseluminuutit

3+



Lähde: TV-mittaritutkimus

Jouluaatto 24.12.

- Lumiukko: 840 000 katsojaa
- Joulurauhan julistus: 1 156 000 katsojaa

Tammikuussa: Nuorten jääkiekon MM-turnaus:

- Suomen välieräottelulla 757 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 2,5 milj. katsojaa

Itsenäisyyspäivänä 6.12.

- Linnan Juhlat, osa 1: 2,2 milj. katsojaa (42 %)
- Linnan juhlat, osa 2: 2,1 mil. katsojaa (38 %)

Syksyn viihdeohjelmat:

- Elämäni Biisi
- Vain Elämää
- Masked Singer Suomi
- Tanssii Tähtien kanssa

Urheilukesä:

- Pariisin olympialaiset tavoitti **4,2 milj. katsojaa**
 - Miesten keihäskisalla 1 316 000 katsojaa
- EURO 2024 tavoitti **3,7 milj. katsojaa**
 - Loppuottelulla (ESP-ENG): 1 120 000 katsojaa
- Yleisurheilun EM-kisat tavoitti **2,8 milj. katsojaa**
 - Naisten seiväskisalla 1 016 000 katsojaa



Tammi-maaliskuussa: Presidentin vaalit

- Tentit, keskustelut, väittelyt, vaalilähetykset, virkaanastujaiset
- TV-kanavilla 46 suoraa lähetystä, jotka tavoittivat yhteensä 4,2 milj. katsojaa

UMK 10.2: 1 302 000 katsojaa

Alkuvuoden ja kevään viihdeohjelmat:

- Putous
- The Voice of Finland
- Tähdet, tähdet
- Hengailaan
- Levyraati

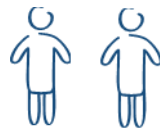
Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

- Euroviisufinaalilla 1,1 milj. katsojaa
- Jääkiekon MM-kisat: Suomen puolivälieräottelulla 1 361 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 3,5 milj. katsojaa

Mitä TV-mittaritutkimus mittaa?



Kaikki vastaanottimet:
kotona ja kakkoskodeissa
olevat vastaanottimet



Vieraat:
Vieraiden katselu
rekisteröidään ja
raportoidaan v. 2008
alkaen



TV-mittaritutkimuksella
mitataan lähes 100 eri
kanavan katselua manner-
Suomessa



**TV-ruutuun kytkettyjen
laitteiden käyttö:**
Videotoiminta,
pelikonsolit



**Ajassa siirretty
katselu viikon ajalta:**
Vain katsottu ohjelma
/mainos raportoidaan

**Katselu
sekunti sekunnilta:**
Vähintään 15 sekuntia
oltava kanavalla.
Katsoja määritellään käsitteellä "läsnä
huoneessa ja mahdollisuus katsoa
televisiota".

Miten lukea katseluraportteja?

Katsotuimpien ohjelmien TOP-listat

Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain

Edellinen viikko Seuraava viikko

Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain
MTV3, viikko 1/2025
 Kohderyhmä: **Kaikki 3 vuotta täyttäneet**
 Väestö: **5 434 000**

#	Ohjelma	Päivä	Kello	Tavoittavuus	Keski-katsoja-määrä esityspäivänä	Keski-katsoja-määrä 7 vrk:n aikana
1.	Kymmenen uutiset	ke	21:57	749 000	576 000	577 000
2.	Päivän sää	to	19:13	649 000	560 000	560 000
3.	Seitsemän uutiset	to	18:57	719 000	525 000	525 000
4.	Viikon sää	su	22:14	605 000	497 000	497 000
5.	Tulosruutu	to	19:21	522 000	462 000	462 000

Katsotuimpien ohjelmien TOP-listat

Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain

Edellinen viikko Seuraava viikko

Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain
Nelonen, viikko 1/2025
 Kohderyhmä: **Kaikki 3 vuotta täyttäneet**
 Väestö: **5 434 000**

#	Ohjelma	Päivä	Kello	Tavoittavuus	Keski-katsoja-määrä esityspäivänä	Keski-katsoja-määrä 7 vrk:n aikana
1.	Tsunami - Paluu paratiisiin	to	20:57	478 000	257 000	281 000
2.	Haluatko miljonääriksi?	pe	18:57	442 000	161 000	163 000
3.	Elokuva: John Wick	su	20:58	396 000	103 000	106 000
4.	Polisikoira Rex	su	12:29	172 000	100 000	103 000
5.	Elokuva: Kyllä isä osaa	ma	17:11	352 000	96 000	102 000

Katsotuimpien ohjelmien TOP-listat

Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain

Edellinen viikko Seuraava viikko

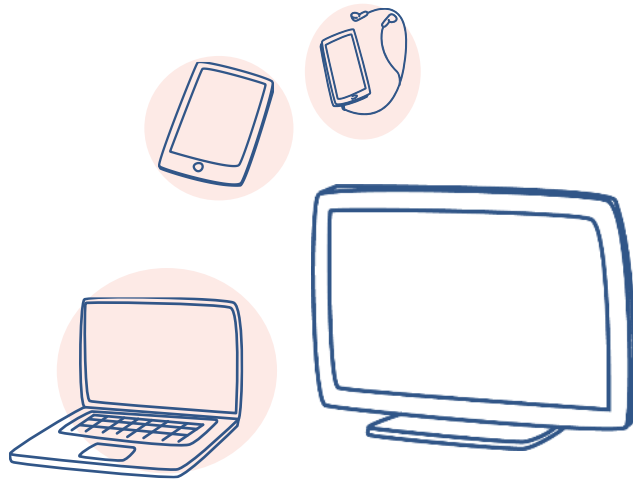
Viikon katsotuimmat lähetykset kanavittain
TV5, viikko 1/2025
 Kohderyhmä: **Kaikki 3 vuotta täyttäneet**
 Väestö: **5 434 000**

#	Ohjelma	Päivä	Kello	Tavoittavuus	Keski-katsoja-määrä esityspäivänä	Keski-katsoja-määrä 7 vrk:n aikana
1.	Jääkiekon nuorten MM-välierä: Ruotsi-Suo	la	22:37	921 000	514 000	522 000
2.	Jääkiekon nuorten MM: Suomi-Latvia	ti	21:37	896 000	377 000	382 000
3.	Leijonastudio	la	22:00	534 000	230 000	230 000
4.	Jääkiekon nuorten MM: pronssiottelu	su	22:36	594 000	204 000	205 000
5.	Jääkiekon nuorten MM: Puolivälierä: Suom	pe	00:07	372 000	200 000	200 000

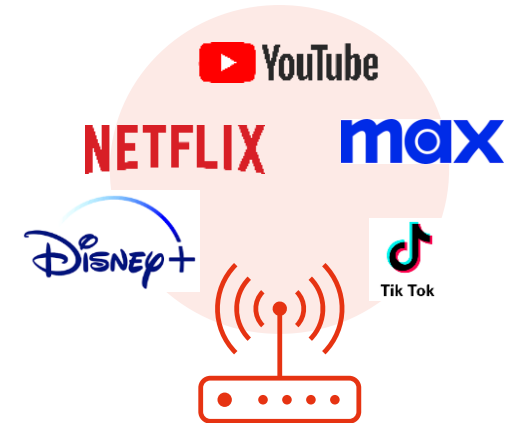
Tavoittavuudella tarkoitetaan ohjelmaa vähintään 1 minuutin yhtäjaksoisesti katselleiden henkilöiden lukumäärää.

Keskikatsojamäärä: Katsojien määrän keskiarvo koko ohjelman keston ajalta.

TotalTV-tutkimus - television lisäksi myös muut päätelaitteet



Lisäksi kokonaisvaltaiset tiedot
Yle Areenan, MTV
Katsomon/Katsomo+:n ja
Ruutu/Ruutu+:n käynnistyksistä,
myös palveluiden metadata



Lisäksi kotiverkossa mitattu
ajankäyttö ja tavoitavuus
Netflixin, YouTube:n ja
Maxin, Disney+:n ja TikTokin
parissa

Kiitos!

Lisätietoa television mittauksesta sekä tutkimustuloksia löytyy:

www.finnpanel.fi

