

PREMIUM-VIDEO: ESIMERKKEJÄ VUOROVAIKUTUKSEN HYÖDYNTÄMISESTÄ

DIGITAALINEN MAINONTA EI AKTIVOI

<1%

HARVA HALUAA KESKEYTTÄÄ KATSELUA MAINOSTAJAN TAKIA



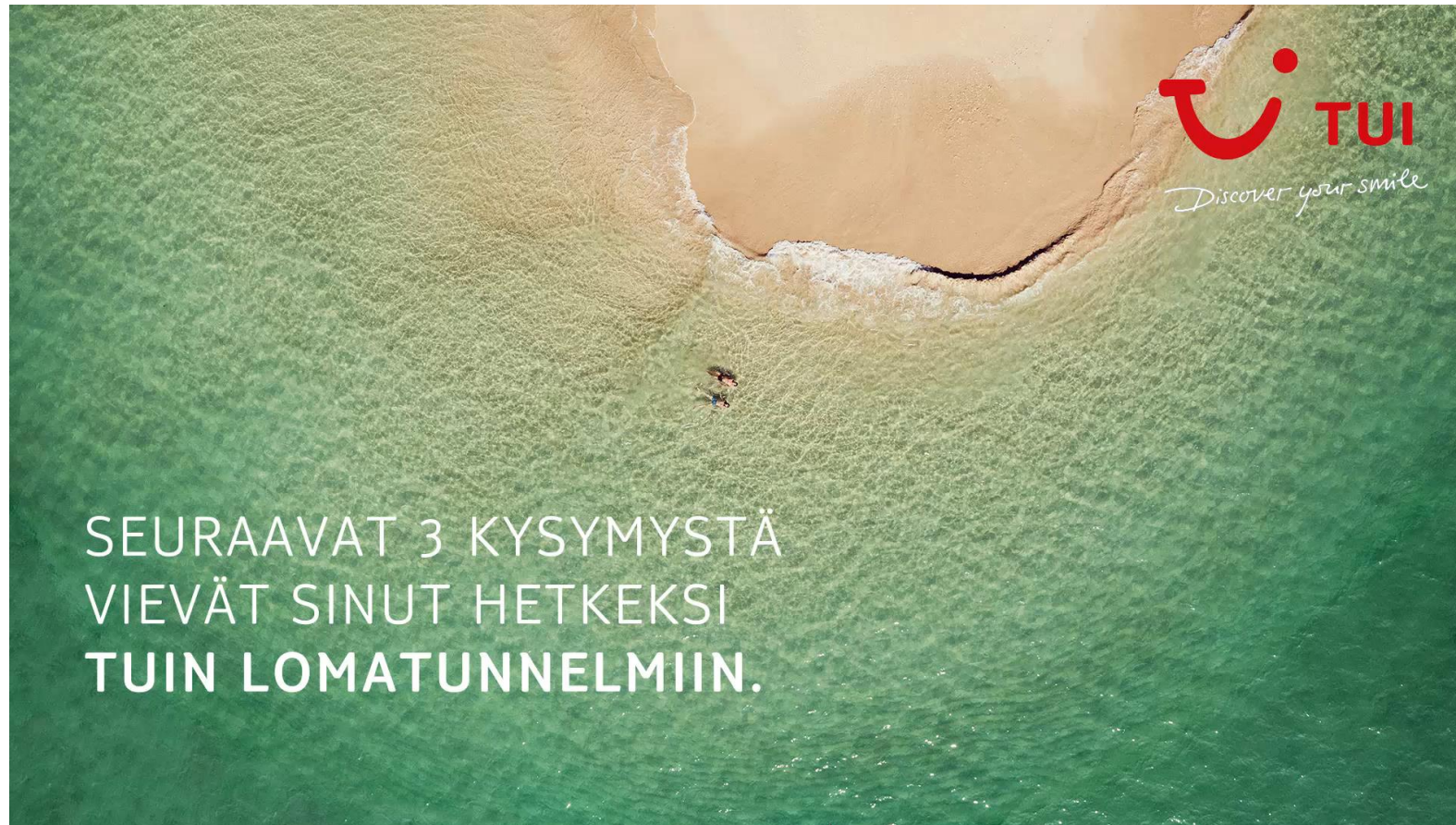
Ei kiitti.

MITEN TARJOTA KULUTTAJALLE MIELLYTTÄVÄ MAINOSKOKEMUS HÄIRITSEMÄTTÄ SISÄLLÖNKULUTUSTA?

CASE FAZER: PUIKULA JUURI SUN MAKUUN



CASE TUI: KULUTTAJAN OSALLISTAMINEN TIETOVISALLA



DYNAAMISESTI RAKENTUVAT SPOTIT TULEVAISUUDESSA

KÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEELA TARJOILTU DYNAAMINEN SISÄLTÖ

