



PERIAATTEET

A KASVU

Markkinointi on liiketoimintaa.

Kaikki tekeminen perustuu tavoitteisiin.

Lähtökohtana on ongelma, joka ratkaistaan.

B KONSEPTI

Konsepti vastaa liiketoimintaongelmaan.

Konsepti skaalautuu ja lisää arvoa toistolla.

Konsepti on tunnistettava yli tuotantokausien.

C TARINA

Luova tuote toteuttaa brändin ydintarinaa.

Tarinaa ei ole ilman ristiriitoja ja konflikteja.

Erottuakseen paikallisesti pitää olla maailman paras.