



CTV ja mainoskatkojen digitalisoituminen

Tea Hynynen | MTV Oy

CTV kiinnostaa markkinassa

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

SCREENFORCE SHOWROOM PRO: CTV EDITION

dentsu Sight
TV:n uusi aikakausi
Aleksi Auvinen

Älytelevisioiden määrän lisääntyessä, ovat mainostajat jo kovasti odottaneet ohjelmallisten mainoskatkojen saapumista. Hbb TV (Hybrid Broadband TV) pilotit mainonnan peilaamisesta digitaalisesti katkoille ovat jo Suomessa alkaneet. Todellisuus on kuitenkin se,

WEBINAARI
Ohjelmallisen ostamisen mahdollisuudet 2025

Verkossa, 12.11.25

Ohjelmallinen CTV on uuden ajan tv-mainontaa - mitä tämä tarjoaa mainostajalle? - Anu Höglund ja Tea Hynynen | **MTV & Sami Karpinski** | **Muru Agency**

iab. FINLAND

iab. FINLAND 23.4.2025

MEDIAKENTÄN KASVAVAT KANAVAT

10:00 Total TV -mainonta tulevaisuudessa - Nina Eriksson | MTV

Perinteisen television katselu digitalisoituu ja sisältöjen katselu siirtyy yhä vahvemmin myös suoratoistopalustoille. Tästä syystä kaikki puhuvat nyt CTV:stä eli connected-tv:stä. Mitä tämä tarkoittaa mainostajan kannalta ja mitä tv-mainonta on tulevaisuudessa MTV näkemyksen mukaan.

Maikkari avaa ovia isolle ruudulle myös pienemmille mainostajille – televisiomainoskatkon digitaalisuus mahdollistaa toistokontrollin

8.9.2025 8:52 Mikko Perttunen

"TV:LLÄ ON VAHVA HISTORIA OFFLINE MEDIANA, MUTTA SEN TULEVAISUUS ON DIGITAALINEN. LOPULTA TV:N TULEE KUITENKIN SÄILYTTÄÄ EDELLEEN YDINTEHTÄVÄNSÄ; TAVOITTAUVUUDEN, HUOMION JA LAADUKKAAN SISÄLLÖN TOTEUTUMISEN"

INNOVATING TO IMPACT
dentsu

Matti, 42, odotti Kymppin uutisia – sitten telkkarin ruudulla näkyi jotain yllättävää
Taustalla on vähän tunnettu televisioteknikka.

JAA TALLENNNA KOMMENTIT

Hyödykierrä Saat lisähyä

työ kyseli evästeuustumista. KUVA: MATTI JÄRVI / IS, TATU ONKALO / IS

2, kohtasi yllättävän näyn odotellessaan televisiosta maanantai-iltana. Hänen televisioonsa ilmestyi ekysely.

Mikä on CTV?

CTV

(Connected TV)

= televisiot ja suoratoistolaitteet
yhdistettynä internetiin

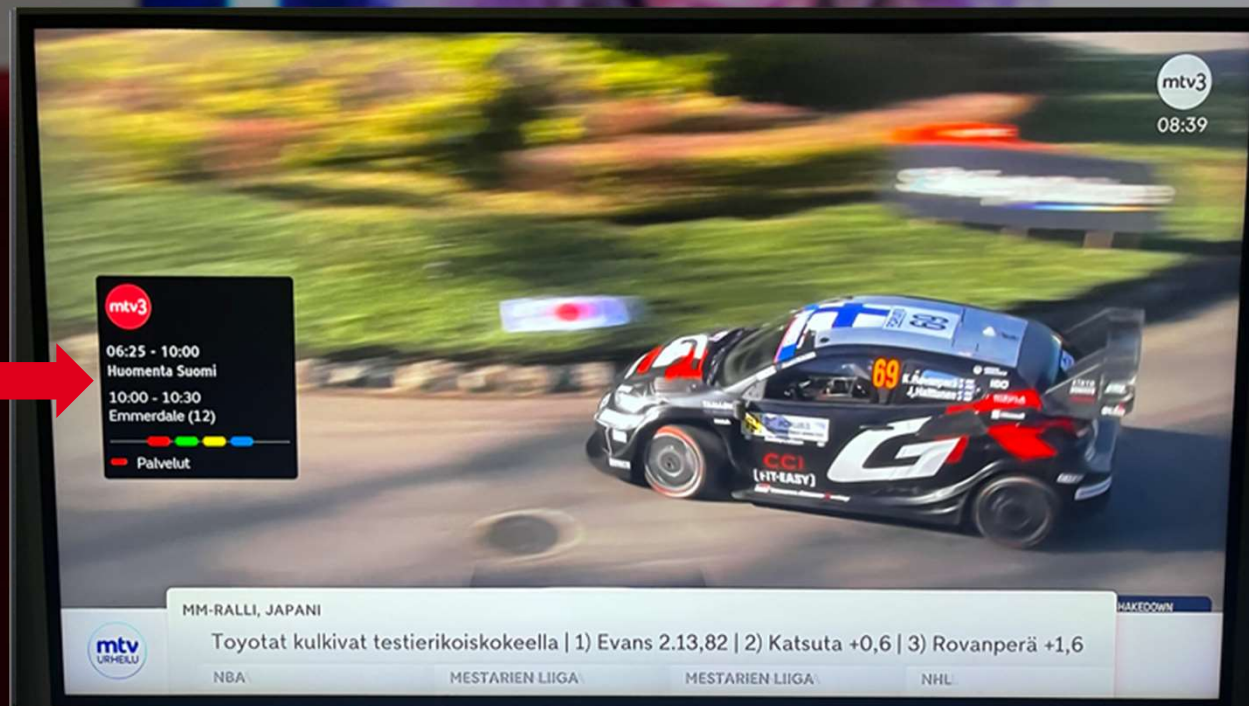
CTV-mainonta = digitaalista
videomainontaa isolla
tv-ruudulla

HBBTV

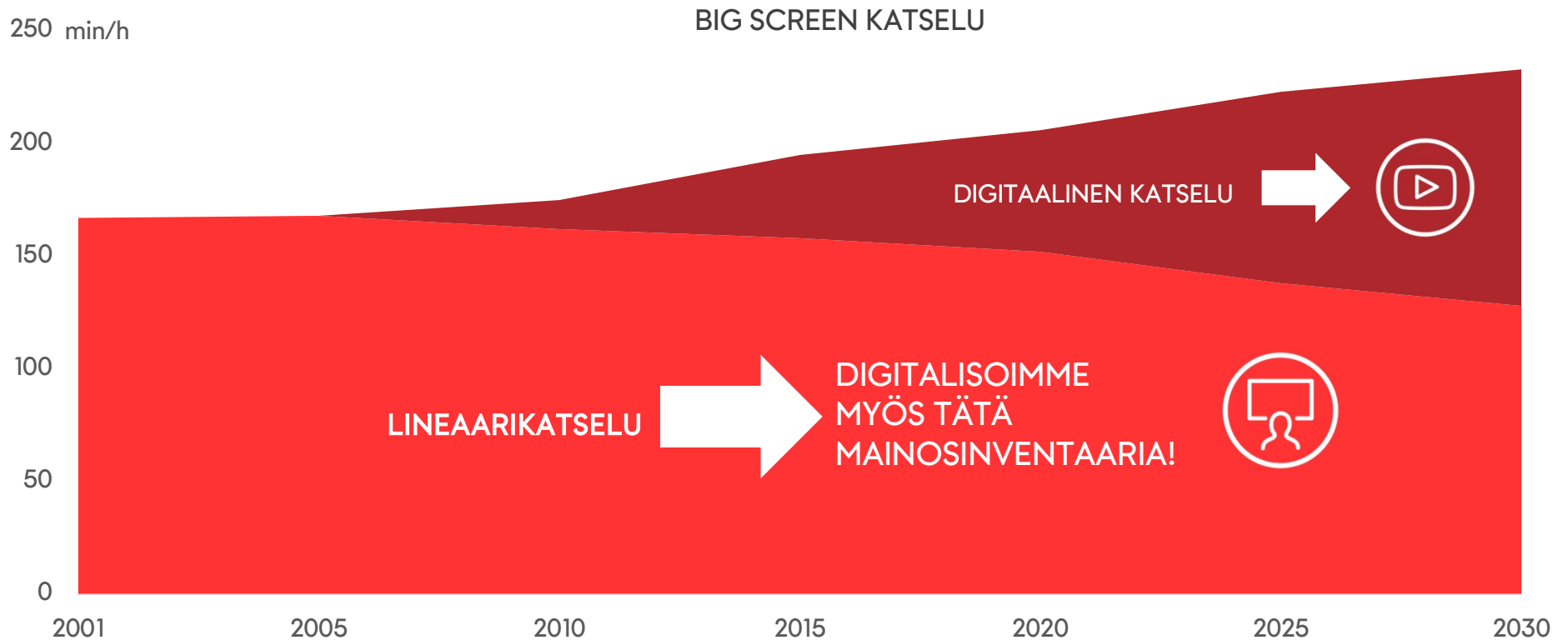
(Hybrid Broadcast Broadband TV)

= teknologia, joka mahdollistaa
digitaalisen videomainonnan
toteutuksen tv-kanavilla antenni-
tai kaapelijakeluissa

Miltä HbbTV näyttää käytännössä?



TV ei ole vain lineaarista kulutusta – kulutuksen muutos on jo täällä



Lähde: Finnpanel TV-mittaritutkimus 2001-2020 & TotalTV mittaus 2020.

**1. katko MTV3-kanavalla
korvattiin digitaalisella
mainoskatkolla 31.3.2025**

CTV:N HYÖDYT MAINOSTAJALLE

1

TAVOITTAVUUS



2

VAIKUTTAVUUS



3

OPTIMOITU
KONTAKTIEN TOIMITUS





SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV

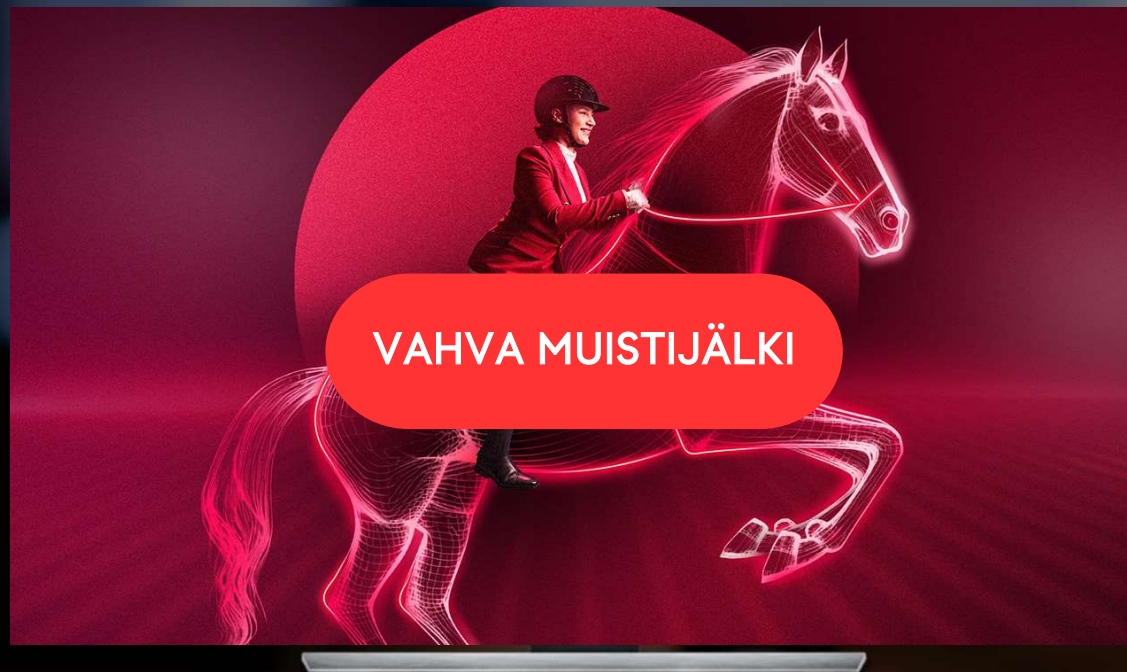
TAVOITTAVUUS

2

VAIKUTTAVUUS

Brändi on kodin paraatipaikalla:
isolla ruudulla

SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV

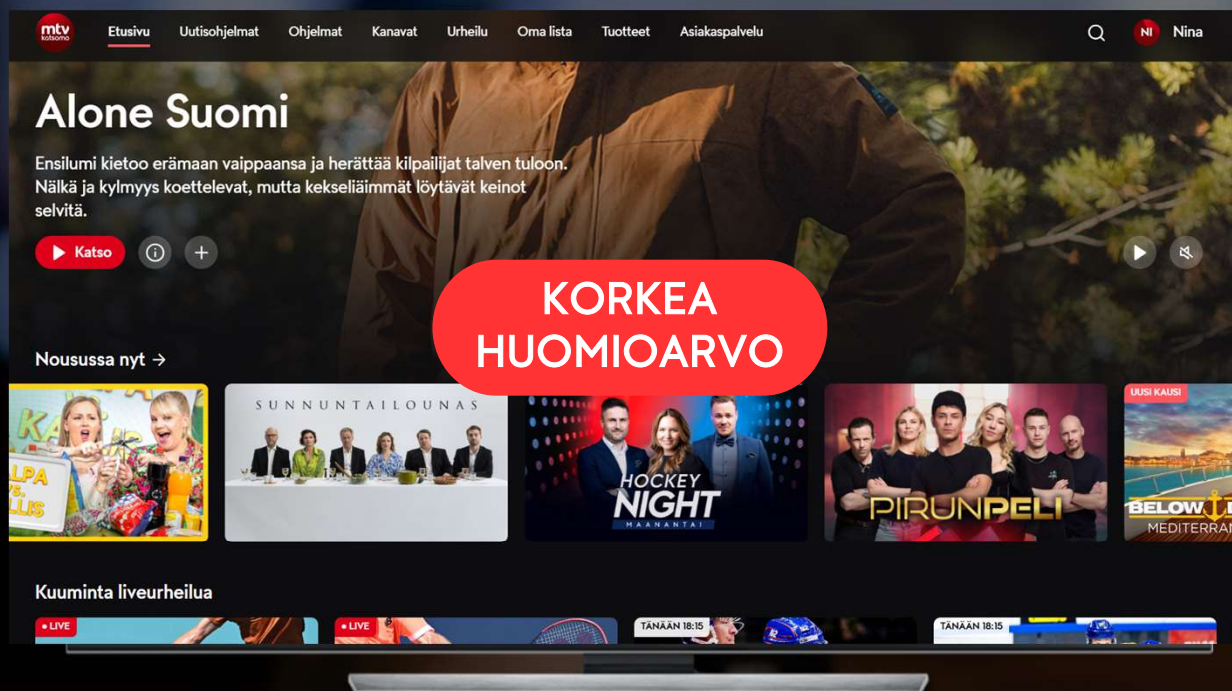


VAHVA MUISTIJÄLKI

mtv

Premium-ympäristö ja 100 %
bränditurvallinen

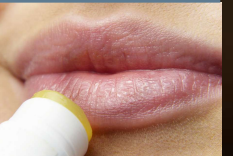
SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV



3

OPTIMOITU KONTAKTIEN
TOIMITTAMINEN

Frekvenssikontrolli myös digitaalisilla TV-katkoilla!

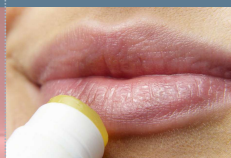
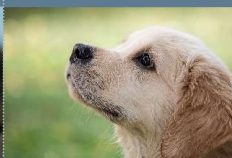


Esimerkki digitaalisesta TV- mainoskatkosta (CTV)

SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV

EI HBBTV-
TALOUS

TV-KANAVAN ALKUPERÄINEN MAINOSKATKO



CTV & HBBTV-
TALOUS

DIGITAALINEN MAINOSKATKO



TOISTORAJOITE 5 PER VKO

DIGITAALISET CTV-MAINOKSET



TOISTORAJOITE 5 PER VKO



CTV:n rooli mediastrategiassa

- Osana digitaalisen videon strategiaa, jolla kasvattaa kampanjan tavoitavuutta ja vaikuttavuutta ison tv-ruudun keinoin
 - kaikenkokoisille brändeille ja budjeteille!
- Osana digitaalisen videon tai ohjelmallisen ostamisen mediastrategiaa
- Osana brändin globaalia mediastrategiaa, jossa käytetään CTV:tä
- Rakentaa jatkuvaa medianäkyvyyttä kohtuullisilla viikkotasolla

CTV:N HYÖDYT MAINOSTAJALLE

1

TAVOITTAVUUS



2

VAIKUTTAVUUS



3

OPTIMOITU
KONTAKTIEN TOIMITUS

