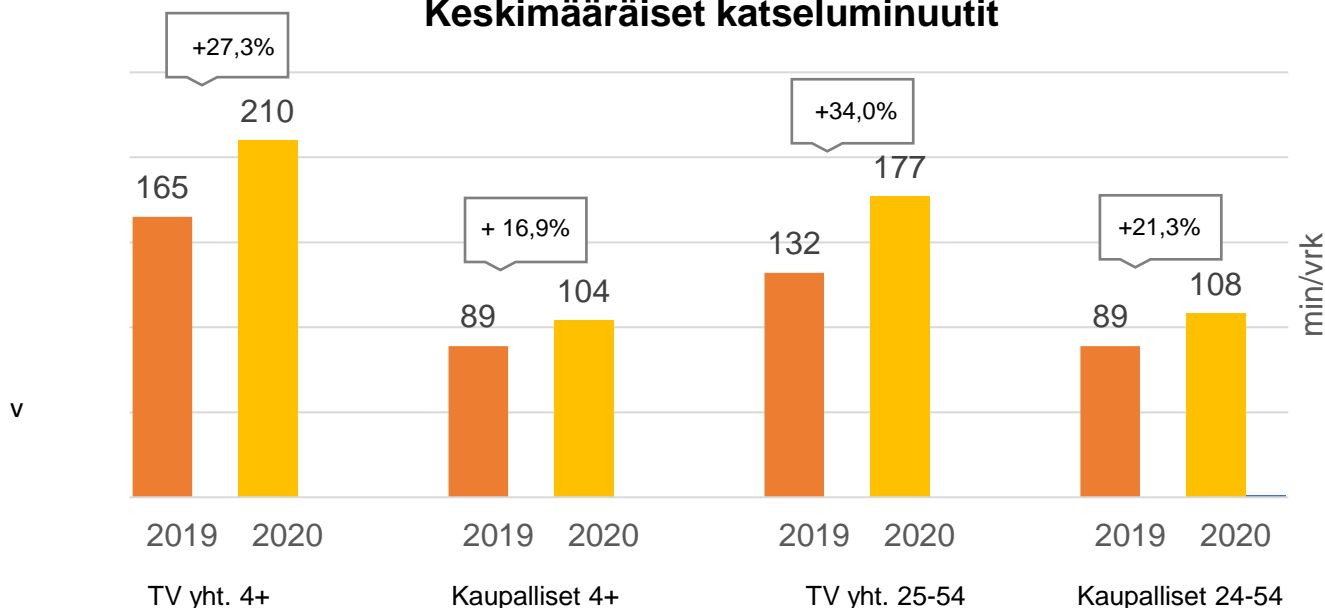


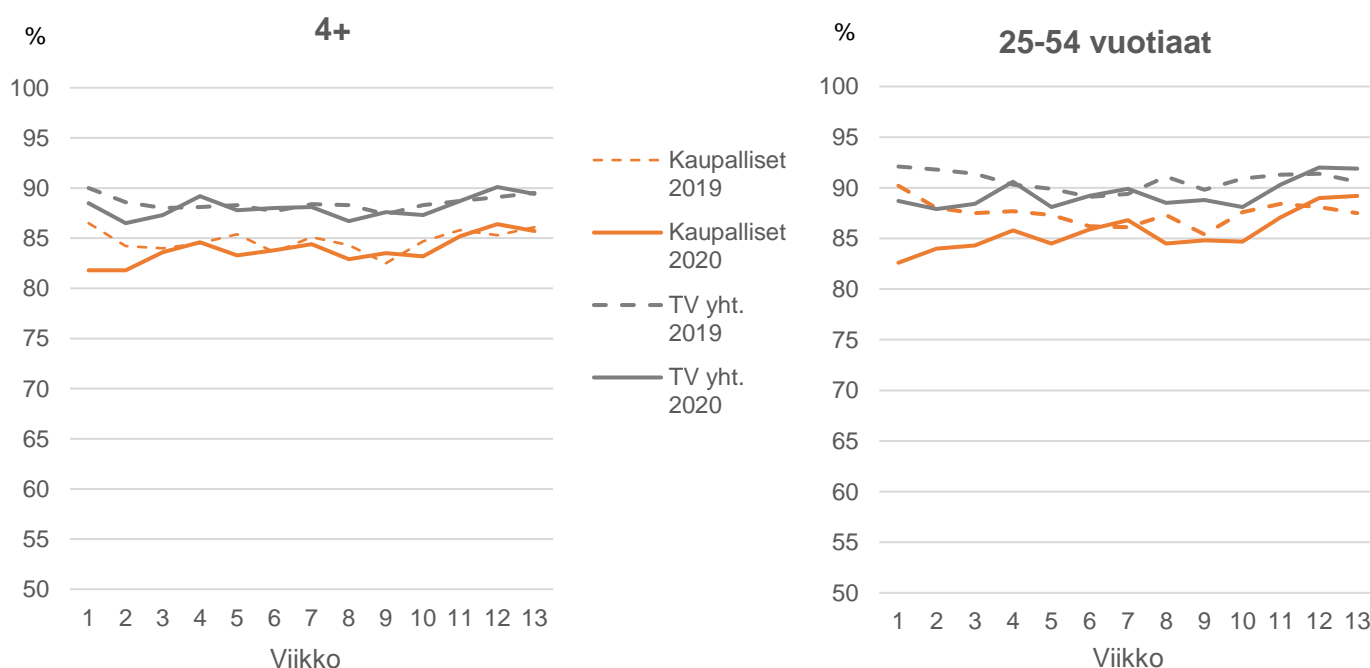
TV:n katselu viikolla 13

TV yhteensä päivätavoittavuus	Viikko 13/2019	Viikko 13/2020
Kaikki 4+	69,0 %	73,6 %
25-54	69,3 %	76,5%
TV kaupalliset päivätavoittavuus	Viikko 13/2019	Viikko 13/2020
Kaikki 4+	61,1 %	64,6 %
25-54	62,9%	68,6 %

Keskimääräiset katseluminuutit



Keskimääräinen viikotavoittavuus



Menestyneitä ohjelmia:



- MTV3-kanavan **Masked Singer Suomi** oli viikon 13 katsotuin viihdeohjelma ja tavoitti 1,6 miljoonaa suomalaista MTV:n kanavien ja vod-palvelujen kautta. Keskikatsojamäärä oli yhteensä 1,3 miljoonaa.
- Suomalaisten kasvanut uutisnälkä näkyy voimakkaasti MTV:n uutissisältöjen kulutuksessa – **MTV3-kanavan illan uutislähetysten** keskikatsojamäärä kasvoi viikolla 13 vuoden takaiseen 54 % ja uutislähetykset saivat parhaimmillaan noin 900 000 yleisön. **
- **Joonas Nordman show** starttasi lauantaina (28.3.) poikkeusoloissa ilman live yleisöä. Ohjelma ylitti odotukset ja keräsi yhteensä lähes 1,4 miljoonaa katsojaa TV- ja onlineruutujen ääreen keskikatsojamäärän lähennellessä miljoonaa.



- **The Voice of Finland** ensimmäiset jännittävät knockout-jaksot tavoittivat viikolla 13 Nelosella ja Ruudussa yli 1,7 miljoonaa katsojaa, Tonin ja Sipun tiimin jakso sai keskimäärin 998 000 katsojaa sinä viikonloppuna ja Juha Tapion tiimin jakso keskimäärin 746 000 sunnuntaina 23.3.

- Mökkikausi käy kuumana ja katsojat hakevat virikkeitä ohjelmasta **Huvila ja Huussista**. Ihastuttavan Suomipopin juontajan Tinni Weckströmin jakso tavoitti yli 1,2 miljoonaa silmäpareja Nelosella, Livillä ja Ruudussa viikolla 13.



- Dplayssä suursuosion saavuttanut **Ex on the Beach Suomi** -sarja sai hyvät katsojaluvut myös lineaari-tv:n puolella. Keskikatsojamäärä oli 62 000 ja tavoitavuus: 116 000.***

Lähde: Finnpanel Oy Total TV-mittaritutkimus 23-29.3.2020, 3+. Tavoitavuus = vähintään 3 minuuttia yhtäjaksoista katselua.

*** Keskikatsojamäärä ohjelmissa: Kymmenen Uutiset ja Seitsemän Uutiset.*

**** Lähde: Finnpanel Oy TV-mittaritutkimus 23-29.3.2020, 4+.*