



**Kova pähkinä
purtavaksi:**

**ketään ei
kiinnosta**

Tietoa, tunnetta ja tuloksia



Positiivinen ESOV
korkean huomioarvon
medioissa

Kokonaisuuden optimointi

Vahva, tunteisiin vetoava
luova toteutus

Johdonmukainen
brändielementtien käyttö

Positiivinen ESOV korkean huomioarvon medioissa



Kokonaisuuden optimointi: brändäävä x aktivoiva





**Huumori ei ole
leikin asia vaan
tuloksentekeä.**

**Johdonmukainen
brändielementtien
käyttö vahvistaa
muistamista.**

**Tietoa, tunnetta
ja tuloksia –
se on DNA:ssa**

